

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Сумський державний університет

Економічні проблеми сталого розвитку

Экономические проблемы устойчивого развития

Economical Problems of Sustainable Development



Матеріали

**Всеукраїнської науково-технічної конференції студентів,
аспірантів і молодих учених, присвяченої 80-річчю
від дня народження професора Олега Балацького
(Україна, Суми, 21 – 25 квітня 2017р.)**

Суми
Сумський державний університет
2017

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ

*доц. Бурлакова І. М., студентка гр. ЕН-62/ІПЕ Хурсенко А. С.
Сумський державний університет*

Мале і середнє підприємництво (МСП) в Україні тривалий час функціонує у складних політико-економічних умовах. У 2014 році в Україні розпочалась економічна криза – втретє за історію незалежності країни. Це спричинило руйнування виробничих потужностей та транспортної інфраструктури, втрату міжгалузевих та логістичних зв'язків, ускладнення міжнародних відносин, недоступність енергетичної сировини (вугілля), суттєве зростання інвестиційних ризиків та негативних очікувань населення.

Розвиток малого бізнесу в Україні сприяє розв'язанню проблем безробіття та зменшенню соціальної нерівності, здійснюючи вагомий внесок у ВВП країни. Статистичні дані свідчать про те, що у 2015 році в Україні налічувалось лише 423 великі підприємства (або 0,02% загальної кількості суб'єктів господарювання). Решта суб'єктів – це МСП, в тому числі 15 тис. 510 суб'єктів середнього підприємництва, 1,96 млн суб'єктів малого підприємництва (327 тис. 814 малих підприємств та 1,6 млн фізичних осіб-підприємців). У МСП у 2015 році було зайнято 6,5 млн осіб, що становить 79,1% від загальної кількості зайнятих [1].

Перспективним напрямком розвитку малого підприємництва в Україні є сімейний бізнес. Спільні зусилля у розвитку власної справи надають додаткові можливості для розвитку та самовдосконалення. Іншим цікавим напрямком є франчайзинг – він надає можливість вигідно скористатись послугами вже відомого бренду та отримувати прибуток. Яскравими прикладами розвитку такого роду бізнесу є заклади громадського харчування МакДональдз, Форнетті, Картопляна хата, різноманітні піцерії, суші-студії.

Певним поштовхом до розвитку МСП в Україні може стати програма підтримки підприємців-початківців від КБ «Приватбанк» щодо надання кредитних коштів тим, хто планує розпочати власну справу. Варто додати, що на обговоренні знаходиться проект Стратегії розвитку малого і середнього підприємництва в Україні на період до 2020 року. Аналіз проекту дозволив виявити, що метою його ухвалення є створення сприятливих умов для відкриття, ведення і зростання бізнесу та розкриття потенціалу МСП [1].

ЛІТЕРАТУРА:

1. Стратегія розвитку малого та середнього бізнесу на обговоренні [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.ukrinform.ua/rubric-economics/2157392-strategiu-rozvitku-malogo-i-serednogo-biznesu-vinesli-na-obgovorennia.html>

АМОРТИЗАЦІЯ ЯК МЕТОД СТИМУЛЮВАННЯ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ

*доц. Бурлакова І. М., студентка гр. ЕН-62/ІПЕ Толок Т. С.
Сумський державний університет*

Амортизація – процес поступового перенесення вартості основних засобів на готову продукцію. Амортизаційні відрахування дозволяють підприємцям накопичувати кошти для модернізації, ремонту чи повної заміни основних фондів. Частина прибутку, яку фірма витрачає на дані відрахування не оподатковується, що позитивно впливає на ведення бізнесу. Та який ефект дане явище чинить на державу?

Як було зазначено, амортизаційні відрахування дозволяють не тільки накопичити капітал для модернізації або повного відновлення устаткування. У зв'язку з надзвичайно швидкими темпами науково-технічного прогресу моральне зношення основних фондів відбувається швидше за фізичне.

В умовах ринкової конкуренції фірмам легко втратити своє становище через застарілі технології виробництва. Більш дешеві та сучасні методи виробництва витісняють своїх конкурентів. Тож держава, не оподатковуючи амортизаційні відрахування, дозволяє фірмі модернізуватися і залишатися конкурентоспроможною. Це в свою чергу чинить такий позитивний вплив на економіку держави.

У країні працює малий бізнес, який відкривається населенням без певних економічних знань. Створені фірми не завжди оформлюють форму щодо амортизаційних відрахувань. Постає проблема відновлення основних фондів, що призводить до закриття підприємств через їх неспроможність конкурувати з фірмами з більш сучасним обладнанням.

В умовах сучасної економічної ситуації в країні деякі малі підприємства використовують обладнання й засоби праці зроблені підприємцями власноруч. Для оформлення амортизаційних відрахувань необхідна експертна оцінка даних основних фондів.

Для вирішення даної проблеми держава має зробити такі кроки:

1) Широко інформувати підприємців щодо можливості не оподаткування амортизаційних відрахувань.